

**Première édition du marché de l'amour
réalisé à Fond Bourgeois
du 26 au 28 août 2021
Rapport de l'activité**



Plan

1. Introduction.....	3
1.1. Contexte	3
1.1.1. A propos du marché de l’amour.....	3
1.1.2. A propos de Fond Bourgeois	3
2. Déroulement des activités	3
2.1. Sélection et mobilisation des volontaires.....	4
2.2. Voyage vers Fond Bourgeois.....	4
2.3. Rencontre de préparation	4
2.4. Mise en place pour le marché	4
2.5. Les articles exposés.....	5
2.6. L’ouverture du marché.....	5
2.7. Les opérations de vente.....	5
2.8. La participation de la population	6
3. Les contraintes et obstacles.....	6
4. Recommandations et Conclusion.....	7
Rapport financier	7
Les dons reçus en nature	8
Les dépenses pour la mise en œuvre du Marché	8
Bilan	10
Conclusion,.....	10
En annexe :.....	10
Liste des membres de la délégation	10
Leaflet sur l’organisation du marché	10
Quelques photos de l’activité	11
.....	11
.....	11

1. Introduction

1.1.Contexte

La Fondation KRAZE KWI (FONDAK) est une initiative d'un groupe d'Haïtiens et d'Haïtiennes qui croient avant tout, que le changement d'Haïti doit nécessairement passer par les Haïtiens et Haïtiennes. Ce sont des gens qui partagent une même vision d'amour et de respect pour accompagner les populations les plus vulnérables de nos communautés. Aucun geste n'est trop petit pour venir en aide de façon digne envers nos frères et sœurs. C'est dans ce contexte que l'expression « marché de l'amour » a été utilisé pour baptiser la première grande activité de la fondation, qui constituait en un partage de dons collectes par les membres de cette dernière avec les gens de toutes les couches de la population de Fond Bourgeois.

1.1.1. A propos du marché de l'amour

C'est un concept similaire au marché aux puces ou foire avec la différence que les articles sont payés à un prix accessible pour les participants sous certaines conditions. Les articles exposés lors du marché de l'amour, peuvent être neufs ou usagés ; ils proviennent des dons des membres du réseau des citoyens responsables (RCR) de la FONDAK ou d'autres particuliers qui respectent les standards de qualité définis par la fondation Kraze Kwi (FONDAK) en ce qui concerne les dons. Cette édition du marché de l'amour a été réalisée du 26 au 28 aout 2021 dans la zone de Fond Bourgeois.

1.1.2. A propos de Fond Bourgeois

Fond Bourgeois est une localité située dans le département du Sud'Est. Elle fait partie de la section communale de Macary de la commune de Marigot. C'est une communauté d'accès très difficile située au pied de la chaîne de la Selle. Les membres de cette communauté rurale vivent dans des habitats dispersés les uns des autres. Les services de bases y sont absents (eau potable, électricité, santé, éducation) cependant parmi tous les services avoir une école demeure leurs vœux le plus cher à cause de la migration interne des enfants pour aller à l'école dans des villes limitrophes. Les habitants pratiquent l'agriculture comme principale activité économique. L'igname et la banane en sont les cultures dominantes.

2. Déroulement des activités

Pour parvenir à la réalisation du marché, diverses étapes ont été franchies avec des objectifs différents à chacune. Ci-dessous sont décrites ces étapes préparatoires dont le rôle était de permettre la réalisation du marché au profit de toute la population de Fond Bourgeois.

2.1. Sélection et mobilisation des volontaires

L'organisation du marché incombe de grandes implications pour rendre les articles accessibles à la population ou les clients. Pour ce faire, diverses tâches ont été identifiées et à chacune, il fallait un responsable. C'est ce qui justifie l'identification et le choix des volontaires qui a eu



lieu. Ainsi, 8 volontaires au total ont été choisis dont 5 venant de Port Au Prince et 3 de la localité de Fond Bourgeois. En effet chacun avait un rôle à jouer dans un ordre complémentaire pour permettre la réalisation du marché.

2.2. Voyage vers Fond Bourgeois

En vue de permettre la réalisation du marché le vendredi 27 août, l'équipe a été mobilisée depuis la veille pour un long voyage en trois temps. Dans un premier temps, la délégation devait prendre le transport en commun à partir de Pétiyon Ville pour se rendre à Peredo. De là, allait commencer le deuxième niveau qui consistait en un voyage à moto dans des chemins pierreux jusque dans les hauteurs de Macary. Et finalement, le reste du transport est réalisé à pied et à dos d'âne vers la zone de destination où se tient l'activité.

2.3. Rencontre de préparation

Une fois arrivée sur les lieux, dans la soirée même, le comité local était déjà sur place pour prendre les directives en ce qui concerne le rôle qu'il était appelé à jouer puisque le marché aurait lieu tôt le lendemain. Ainsi, la délégation voyageuse observa une pause et s'est vite réunie pour discuter sur ce qui a été prévu et ce qu'on allait faire pour permettre la réalisation du marché. Les discussions ont duré environ une heure de temps et tout le monde était déjà prêt pour affronter la journée du marché dans tous ses aspects. Là, il était déjà 9h00 PM environ.



2.4. Mise en place pour le marché

Depuis six heures de la matinée, tous ceux qui avaient un rôle quelconque à jouer dans le marché étaient déjà sur pied en vue de prêter main forte dans les différentes tâches à accomplir. D'une façon ou d'une autre, tout le monde était occupé entre :

- ✚ La construction des étagères pour l'exposition des articles,
- ✚ Le montage des portants de vêtements



- ✚ La constitution des kits scolaires
- ✚ Le tri des articles en hommes, femmes et enfants
- ✚ L'étiquetage des vêtements
- ✚ Et l'exposition des articles

2.5. Les articles exposés



Les articles exposés sont ceux-là qui ont été collectés des donateurs par les différents membres de la fondation. Pour faciliter le marché, ces articles étaient répartis en trois rayons pour un total de 376 articles, dont 113 pour les enfants, 101 pour les hommes et 158 pour les femmes.

2.6. L'ouverture du marché

Depuis l'étalage des articles, les curieux étaient déjà en grand nombre pour observer les différentes tâches à accomplir par l'équipe, ainsi que les articles exposés. Dès lors, les commentaires abondent et certains n'ont pas caché leur empressement d'acheter avant la fin de ces mises en place. Au moment de lancer le marché, le public était déjà au rendez-vous. Ainsi, à l'heure prévue, dix heures AM, un leader a été appelé pour prendre la parole et introduire le vice-président de la Fondation dans ses propos pour présenter celle-ci dans sa vision, sa mission et faire une mise en contexte du marché. Puis, face à l'impatience des gens, il donna rapidement les consignes à suivre pour les opérations d'achats pour permettre aux gens de s'approvisionner en déclarant le marché ouvert.



2.7. Les opérations de vente

Les gens de la communauté de Fond Bourgeois ont répondu favorablement à l'appel pour ce rendez-vous de partage. Ils étaient tellement nombreux et désireux de retirer les articles qui les intéressaient, aucun membre du comité n'a pu les retenir de suivre les consignes établies pour les opérations. Ils ont, d'un seul coup, envahi les rayons et même la caisse par peur de voir partir les articles convoités s'envoler avec les premiers acheteurs. Malgré les efforts de redresser la situation, vu le nombre et les pratiques locales en ce qui concerne les marchés traditionnels, le comité n'était capable de rien. Au lieu d'une opération en trois étapes qui



consistaient à : choisir les articles désirés, payer et les décrocher ; c'était plutôt décrocher les articles désirés et payer.

Les membres de la communauté étaient en liesse. C'était un va et vient entre la maison et le marché. Il fallait soit aller chercher l'argent pour avoir d'autres articles, ou pour participer au marché car beaucoup de gens étaient seulement des curieux et ne pensaient pas que les articles seraient aussi importants. Ainsi, depuis 13 h00, la majorité des articles exposés a été déjà vendue. Ceux-là qui restaient encore exposés ont été majoritairement en dehors des caractéristiques physiques de la population par rapport à la taille des gens.

2.8. La participation de la population

L'enthousiasme avec lequel les gens faisaient le va et vient entre la maison et le marché, montre le niveau d'intérêt qu'ils sont parvenus à en développer. Ils en ont déjà eu les annonces, certains d'entre eux montrent qu'ils étaient sceptiques et attendaient de voir quelle serait la qualité des articles exposés plutôt que de se préparer à effectuer des achats. Certains parlent des fausses alertes qu'ils ont déjà eues à cause des contre-temps ; d'autres ont même osé exprimer leur regret de n'avoir pas épargné de l'argent pour prendre part au marché par le scepticisme que les articles ne répondraient pas à leur exigence.

Toutefois, on estime à plus de Deux Cents Cinquante (250) bénéficiaires le nombre de ceux



qui ont profité du marché. Ils ont exprimé leur étonnement et leur satisfaction d'avoir autant d'articles de bonne qualité à un tel prix. Ils ont pu réaliser que l'objectif n'était pas d'en tirer des profits, mais plutôt d'aider la communauté de Fond Bourgeois. Ils ont fait le vœu qu'il y ait d'autres éditions, avec d'autres articles qu'ils s'attendraient d'avoir comme des chargeurs de batterie, des téléphones, des lampes, des radios et d'autres qui pourraient combler leur manque dans cet espace de vie dépourvu de tout en ce qui concerne les loisirs, le divertissement et d'infrastructures.

3. Les contraintes et obstacles

Cette première édition du marché de l'amour, première grande activité de la Fondation, a été entourée de nombreuses contraintes depuis sa phase de préparation jusqu'à sa réalisation.

- La collecte des dons a été compliquée et n'a pas pu avoir lieu comme prévu en raison de la situation sociopolitique du pays.

- La majorité des articles sont transportés sur les lieux sans un inventaire physique qui permettrait à la fondation d'apprécier globalement les articles qui seraient exposés.
- Les troubles sociopolitiques ont empêché aux membres de se réunir pour mieux planifier le marché
- La date a été revue en deux occasions, soit pour des perturbations politiques ou pour des perturbations météorologiques
- Certains membres de la fondation ont été indisponibles au moment de l'organisation du marché en raison des troubles sociopolitiques qui ont chambardé toutes les planifications. Ce qui a réduit l'effectif devant supporter l'activité,
- Le transport vers la zone a été très difficile et douloureux faute pour toute la délégation de voyager ensemble, certains ont souffert pour attendre d'autres arriver.
- Le blocage de la route au niveau de Cayes Jacmel a énormément perturbé le transport de la délégation vers Fond Bourgeois.

4. Recommandations et Conclusion

Comme c'était prévisible, beaucoup d'aspects nous attirent l'attention à partir de cette première édition du marché de l'amour. Dans les prochaines activités du même genre :

- On ne doit pas compter le jour du voyage dans les mises en place ; ce pour donner le temps de bien arranger.
- Les messages en ce qui concerne les éléments du marché doivent-être élaborés par la coordination pour éviter les mauvaises interprétations,
- Il sera nécessaire d'avoir une brigade de surveillance devant être à la garde pendant toutes les phases du déroulement de ces genres d'activités,
- Dans ces genres d'activités où il y a la mobilisation de la population, le nombre de volontaires à mobiliser doit-être en fonction des besoins,
- Les espaces pour ces genres d'activités doivent-délimitées de façon à assurer la sécurité dans les opérations.
- Des évaluations instantanées de la situation sont nécessaires avant et pendant toutes les activités impliquant la mobilisation de la population,
- Des avis formels doivent-être donnés aux autorités locales en ce qui concerne la portée et l'objectif des activités.

Rapport financier

Les dons en espèces reçus

Nom	Prénom	Date de la donation	Object de la donation	Telephone	Montant reçu HTG
Pierre-Louis	Gilbert	21/04/2021	Marche de l'armour	3707-7368	5,000
Domersant Torchon	Danielle	1/4/2021	Marche de l'amour		7000
Francois	Jonel	1/4/2021	Marche de l'amour	4890-1011	10,000
Achille	Johny	8/4/2021	Marche de l'amour	56992900752	2,500
Jean	Fenzie	7/5/2021	Marche de l'amour	31500165	10,000
Destin	Noe	7/5/2021	Marche de l'amour	4493-3544	2,000
Antoine	Ernso	12/5/2021	Marche de l'amour		5,000
Rock	Lesly	13/05/2021	Marche de l'amour		1,500
Guervil	Edner	28/05/2021	Marche de l'amour	3755-8997	2,000
Dantinor	Luisana	21/07/2021	Marche de l'amour	4463-9821	1,000
Conze	Yves	15/05/2021	Marche de l'amour		5,000
Celestin	Valdes	26/08/2021	marche de l' amour		5,000
Total reçu en espèce					56,000

Les dons reçus en nature

376 articles ont été collectés (Majoritairement vêtements, kits scolaires, jeux de draps, souliers et tennis ect.)

113 articles disponible pour les enfants

101 articles disponible pour les hommes

158 articles disponibles pour les femmes

15 donateurs (membres de la FONDAK et proches des membres)

La valeur totale des articles suivant la cotisation estimée avec les

Leaders de fondbourgeois (50 HTG pour tout article pour enfant et 100 HTG pour tout article pour adulte) était : 47100 HTG

Le reliquat des articles (98) du marché ira également à Beaumont dans la Grand 'anse.

Le registre de donation en nature est en annexe pour reference.

Les dépenses pour la mise en œuvre du Marché

Date	Description	Couts en HTG	Remarques
14/05/2021	Frais de transport pour la mission préparatoire du marché à fond Bourgeois	HTG 2,550.00	Une mission préparatoire a été réalisée les 17 et 18 mai 2021 afin d'entamer un dialogue communautaire autour de l'activité du marché, mobiliser les leaders et identifier les localités ayant le plus de besoins.
	Confection de maillots pour le marché	HTG 5,100.00	Visibilité pour l'activité
	Confection pendants	HTG 15,000.00	
	Design logo de la FONDAK		3000 HTG
	Confection sceaux		10 000 HHTG
	Confection banderole et bannière FONDAK	HTG 9,500.00	1 Banderole et 2 drapeaux
11/8/2021	Restauration de la délégation pour le marché	HTG 15,000.00	Un comité d'accueil de Fondbougais était responsable de la restauration des participants pour les 3 jours
25/08/2021	Transport des dons en nature a la station de Peredo a PV	HTG 2,000.00	
26/08/2021	Transport des dons et des volontaires à fond Bourgeois	HTG 12,400.00	PV-Peredo 5500 HTG
			Peredo-Fondbougais 4800 HTG
			Transport article 2100
28/08/2021	Compensation pour les volontaires	HTG 11,000.00	9/11 bénévoles FONDAK
26/08/2021	Provision alimentaire et eau de boisson	HTG 2,550.00	
28/05/2021	Gratification pour le coordonnateur de l'évènement	HTG 5,000.00	
	Total des dépenses	HTG	80,100.00

Bilan

Rubrique	Entrée	Sortie	Solde
Total des dons en espèce	HTG 56 000.00		
Total des ventes au marché de l'amour	HTG 29 510.00		
Total des dépenses effectuées		HTG 80 100.00	
	HTG 85 510.00	HTG 80 100.00	HTG 5410.00

Les 5410 gourdes seront allouées pour l'activité de la FONDAK au profit des sinistres de Beaumont particulièrement des enfants pendant le mois de septembre 2021

Conclusion,

Comme constaté par la délégation, un tel évènement fera toujours le bonheur des gens de la communauté de fond Bourgeois. En dépit des manques dont la fondation est consciente au niveau de l'organisation de cette édition, tous les bénéficiaires sont sortis très satisfaits. Ceux qui ne les sont pas, regrettent simplement le fait de n'avoir pas prévu de participer ou de n'avoir pas eu la chance d'avoir les articles convoités. Les articles étaient uniques, ainsi le marché ne pouvait satisfaire plusieurs personnes de même intérêt. Les participants souhaitaient avoir une diversité d'articles auxquels ils n'ont pas accès comme dans les marchés traditionnels. Toutefois, l'enthousiasme des bénéficiaires et délai accordé pour défaire les étagères montrent combien l'édition était attendue et justifie la demande des gens pour en avoir d'autres.

En annexe :

Liste des membres de la délégation

Leaflet sur l'organisation du marché

Quelques photos de l'activité



Figure 4 Un bénéficiaire au rayon d'homme



Figure 3 Une demoiselle choisissant des vêtements au rayon des femmes



Figure 1 Les bénéficiaires en ligne pour le paiement après les choix



Figure 2 Les membres de la délégation en pose avec deux volontaires



Figure 6 La préparation des kits scolaires



Figure 5 Vue du rayon des femmes